



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE GALÁPAGOS

Resultados del Censo Económico - 2010

Informe realizado por: Marianita Granda

Dirección de Planificación del CGREG

Si usted toma información de este documento debe citarlo de la siguiente forma:
CGREG (2010) "Principales Características Económicas de Galápagos – Resultados del Censo de Económico 2010"

*Galápagos – Ecuador
Septiembre de 2011*





CENSO ECONÓMICO 2010

FRECUENCIA DE CADA UNA DE LAS VARIABLES RECABADAS EN EL CENSO ECONÓMICO

PROVINCIA DE GALÁPAGOS

I. MARCO METODOLÓGICO

¿Qué es el censo económico?

Es un conteo de todas las unidades económicas que conforman el sector productivo. Se lleva a cabo mediante una serie de visitas a los establecimientos económicos.

¿A quién se censó?

Locales auxiliares

Lugar determinado y VISIBLE que da soporte a un establecimiento pero no ejerce una actividad productiva. Ejemplo: bodega, parqueadero.

Establecimientos visibles

Unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes o servicios y está ubicada en un lugar determinado. Ejemplo: sucursal de un supermercado, gasolinera, tienda de abarrotes

Empresas

Persona natural o jurídica (autónoma en sus decisiones financieras y de administración), propietaria o administradora de uno o más establecimientos. Ejemplo: supermercados, bancos, empresas públicas.

No se incluye

No incluye información de empresas con actividad agropecuaria, minera o pesquera porque estas actividades se registran en otro tipo de establecimiento físico y existen otras fuentes estadísticas que proporcionan esta información como el Censo Agrícola, Censo Pesquero, etc.

¿Dónde se censó?

El Censo se efectuó en todas las zonas urbanas del país y en parroquias rurales siempre que a 2009 tengan 2000 habitantes o más. En el caso de Galápagos formaron parte del censo únicamente los tres Puertos urbanos.

¿Cuándo se censó?

El proceso de levantamiento de datos se realizó entre Septiembre y Octubre del año 2009.

II. RESUMEN EJECUTIVO

Luego de procesar las bases de datos del Censo Económico se ha logrado determinar, entre otros aspectos de Galápagos, que ésta es la provincia con mayor incidencia de establecimientos comerciales en el país, ya que por cada mil habitantes hay cincuenta y tres de éstos. Le siguen Azuay, Tungurahua, Loja y Pichincha, Guayas se encuentra en la décima posición con treinta y tres establecimientos por cada cien habitantes. El número de negocios o instituciones en función de la población, guarda estrecha relación con indicadores de empleo y ocupación.

De los cincuenta y tres establecimientos por cada mil habitantes con que cuenta Galápagos, alrededor de 21 tienen como principal actividad el *comercio*, 4 la *manufactura*, 12 los *servicios relacionados al turismo* (particularmente alojamiento, restaurantes y transporte) y los 16 restantes se dedican a *otros servicios*, entre ellos administración pública, salud, enseñanza, servicios profesionales, etc.

El número de establecimientos que ofrecen *servicios turísticos* y *otros servicios*, citados en el párrafo anterior le dan otros dos récords a Galápagos, ser la provincia con mayor incidencia porcentual de oferta de servicios. En el caso de servicios turísticos le sigue Pastaza distantemente con 7 establecimientos por cada mil habitantes. La segunda provincia del país con mayor incidencia porcentual de establecimientos dedicados a los otros servicios es Azuay con 15 de estas unidades económicas. En el caso del *comercio* Galápagos está en cuarto lugar y en por actividad manufacturera le corresponde el décimo.

III. GENERALIDADES

3.1 Establecimientos Comerciales y Empresas o Instituciones asentadas en Galápagos.

Las empresas o instituciones algunas veces tienen “sucursales” o “locales auxiliares” para llevar a cabo sus actividades comerciales, en Galápagos hay 1.174 **empresas o instituciones**, sumando las sucursales o locales auxiliares, se obtiene el total de **establecimientos comerciales** de la provincia, que asciende a 1.329.

Gráfico 1 - Establecimientos Comerciales de Galápagos por Cantones

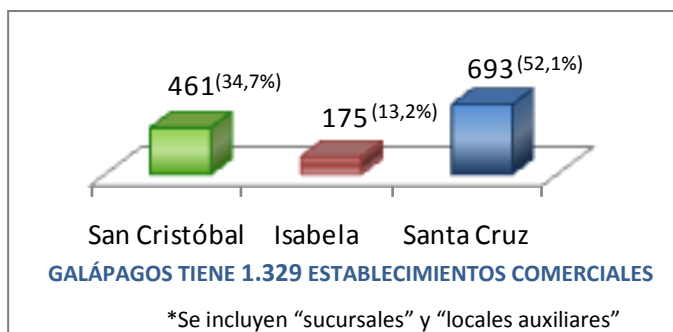
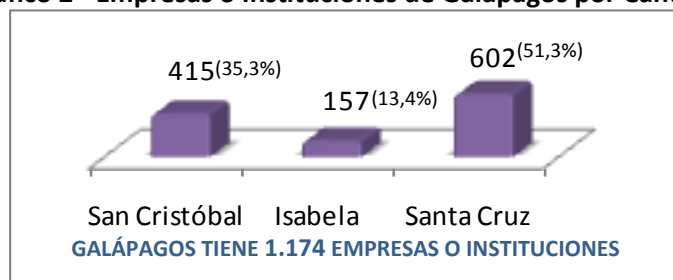


Gráfico 2 - Empresas o Instituciones de Galápagos por Cantones



Relación entre Número de Establecimientos y Habitantes por Provincia

Provincia	Establecimientos	Habitantes	Relación empresas por habitantes
Azuay	36158	702.893	19,4
Bolívar	4105	182.744	44,5
Cañar	8873	223.563	25,2
Carchi	5179	165.659	32,0
Chimborazo	16342	452.352	27,7
Cotopaxi	10955	406.798	37,1
El Oro	23593	588.546	24,9
Esmeraldas	12205	520.711	42,7
Galápagos	1329	25.124	18,9
Guayas	119792	3.573.003	29,8
Imbabura	16330	400.359	24,5
Loja	19885	446.743	22,5
Los Ríos	18254	765.274	41,9
Manabí	33327	1.345.779	40,4
Morona Santiago	4734	147.866	31,2
Napo	2737	104.047	38,0
Orellana	3216	137.848	42,9
Pastaza	3618	84.329	23,3
Pichincha	113471	2.570.201	22,7
Santa Elena	8997	301.168	33,5
Santo Domingo de los Tsáchilas	14738	365.965	24,8
Sucumbios	4701	174.522	37,1
Tungurahua	24852	500.755	20,1
Zamora Chinchipe	3420	91.219	26,7
Zonas No Delimitadas	319		
Total	511130	14.277.468	27,9

Los totales de población son preliminares, excepto en Galápagos

Galápagos es la provincia que más incidencia de establecimientos comerciales tiene, pues por cada 19 habitantes hay uno de ellos.

IDENTIFICACIÓN DEL “ESTABLECIMIENTO”

2.1 Tipo de Establecimiento (“¿Qué tipo de establecimiento funciona en este local?”)

Tabla 1.1. - Tipo de Establecimiento

Tipo de Establecimiento	Establecimientos	Porcentaje
Único (No tiene sucursales ni auxiliares)	1140	85,8%
Matriz (o Administración Central)	34	2,6%
Sucursal	135	10,2%
Auxiliar	20	1,5%
Total	1329	100,0%

2.2 Figura de la Empresa (¿Cuál es la forma de la empresa (negocio) o institución?)

Tabla 1.2. Forma de la Empresa/Institución

Forma de la empresa/institución	Establecimientos	Porcentaje
Institución sin fines de lucro que sirve a los hogares	13	1,1%
Empresa de persona natural	1027	87,5%
Institución o empresa privada no financiera	41	3,5%
Empresa pública	41	3,5%
Instituciones financieras y de seguros regulados por la SBS	1	0,1%
Gobierno (central, seccional, ministerios, etc.)	38	3,2%
Cooperativa de ahorro y crédito	3	0,3%
Cooperativa (producción, consumo y servicios)	6	0,5%
Asociación	4	0,3%
Total empresas/instituciones	1174	100,0%
“Sucursales” o “Locales auxiliares”	155	----
Total establecimientos	1329	

2.3 Forma de posesión del Establecimiento (“¿Este local es propio o arrendado?”)

Tabla 1.3. Forma de Posesión

Forma de posesión	Establecimientos	Porcentaje
Propio	695	52,3%
Arrendado	634	47,7%
Total establecimientos	1329	100,0%

2.4 Registro Único de Contribuyente (“¿Tiene RUC el Establecimiento?”)

Tabla 1.4. - RUC

RUC	Establecimientos	Porcentaje
Sí	1254	94,4%
No	75	5,6%
Total establecimientos	1329	100,0%

2.5 Calificación Artesanal (“¿Posee calificación artesanal el gerente o propietario del Establecimiento?”)

Tabla 1.5. – Calificación Artesanal

Calificación Artesanal	Establecimientos	Porcentaje
Sí Posee Calificación Artesanal	126	9,5%
No Posee Calificación Artesanal	1203	90,5%
Total	1329	100,0%

2.6 Registros Contables (“¿Dispone el establecimiento de registros contables?”)

Tabla 1.6. – Registro Contables

Registros Contables	Establecimientos	Porcentaje
Sí	265	20,2%
No	1044	79,8%
Total	1309	100,0%
Locales Auxiliares	20	
Total establecimientos	1329	

*Los establecimientos auxiliares tienen la característica de no poseer empleados, no realizar ventas, ni gastos, por lo que no se les consulta por “registros contables”.

2.7 Tamaño del Establecimiento (Clasificación de acuerdo al número de empleados)

Tabla 1.7. – Tamaño del Establecimiento

Clasificación	Empleados	Establecimientos	Porcentaje
Micro	Uno	494	37,9%
Pequeña	De 2 a 9	724	55,5%
Mediana	De 10 a 49	76	5,8%
Grande	De 50 a 99	7	0,5%
Muy grande	De cien o más	4	0,3%
No informa	No informa	4	-----
Total		1309	100,0%
Locales auxiliares		20	
Total establecimientos		1329	

*Los establecimientos auxiliares tienen la característica de no poseer empleados,

2.8 Género del Propietario del Establecimiento

Tabla 1.8. – Género

Género	Establecimientos	Porcentaje
Hombre	661	49,7%
Mujer	668	50,3%
Total	1329	100,0%

2.9 Naturaleza Jurídica de la Empresa

Tabla 1.9. – Naturaleza Jurídica

	Establecimientos	Porcentaje
Jurídico	147	12,5%
No Jurídico	1027	87,5%
Total empresas/instituciones	1174	100,0%
“Sucursales” o “Locales auxiliares”	155	
Total establecimientos	1329	

2.10 Tenencia de Teléfono y Fax

Tabla 1.10. – Teléfono

Tenencia de Teléfono	Establecimientos	Porcentaje
Sí	1143	86,0%
No	186	14,0%
Total establecimientos	1329	100,0%

Tabla 1.11. – Fax

Tenencia de Fax	Establecimientos	Porcentaje
Sí	382	28,7%
No	947	71,3%
Total establecimientos	1329	100,0%

2.10 Tenencia de E-mail y Página Web

Tabla 1.12. – E-mail

Tenencia de E-mail	Establecimientos	Porcentaje
Sí	408	30,7%
No	921	69,3%
Total establecimientos	1329	100,0%

Tabla 1.13. – Página web

Tenencia de Página Web	Establecimientos	Porcentaje
Sí	160	12,0%
No	1169	88,0%
Total establecimientos	1329	100,0%

2 PERSONAL OCUPADO Y GASTO EN REMUNERACIÓN (EN ESTABLECIMIENTOS)

2.1 Tiene Personal Remunerado (al menos uno)

Tabla 7 – Personal Remunerado

Tenencia	Establecimientos	Porcentaje
Sí	708	54,1%
No	597	45,6%
No contesta	4	0,3%
Total	1309	100,0%
Locales auxiliares*	20	
Total establecimientos	1329	

*Los establecimientos auxiliares tienen la característica de “no” poseer empleados.

Tabla 8 – Número de Empleados Remunerados

Empleados	Establecimientos	Porcentaje
Uno	284	40,1%
De 2 a 9	347	49,0%
De 10 a 49	68	9,6%
De 50 a 99	5	0,7%
Cien o más	4	0,6%
Total	708	100,0%

2.2 Tiene Personal “No” Remunerado (al menos uno)

Tabla 9 – Personal “No” Remunerado

“No” remunerado	Establecimientos	Porcentaje
Sí	898	68,6%
No	407	31,1%
No contesta	4	0,3%
Total	1309	100,0%
Auxiliares	20	
Total establecimientos	1329	

Tabla 10 – Número de Empleados “No” Remunerados

Empleados no remunerados	Establecimientos	Porcentaje
Uno	601	66,9%
Dos	244	27,2%
De 3 a 10	47	5,2%
Once o más	6	0,7%
Total	898	100,0%

Tabla 11 – Empleados Hombres “no” remunerados (al menos uno)

	Establecimientos	Porcentaje
Sí	494	55,0%
No	404	45,0%
Total	898	100,0%

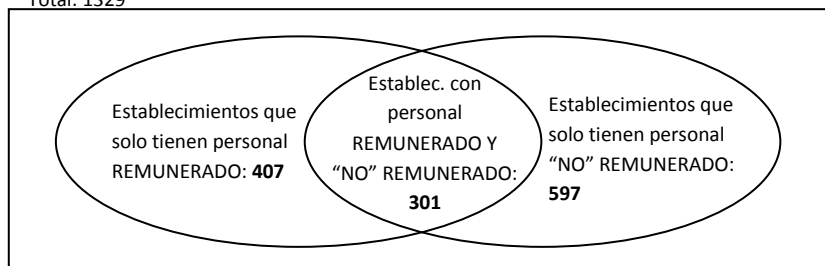
Tabla 12 – Empleados Mujeres “no” Remunerados (al menos una)

	Establecimientos	Porcentaje
Sí	643	71,6%
No	255	28,4%
Total	898	100,0%

2.3 Resumen de empresas por Remuneración de sus Empleados.

Gráfico 3 – Establecimientos por Remuneración a sus empleados

Total: 1329



4 establecimientos no dan respuesta y 20 no tienen empleados (son locales “auxiliares”)

2.4 Estadísticas Descriptivas de Número de Empleados

Tabla 13 – Empleados

Personal del Establecimiento	Empleados							
	Total	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 (25%)	Cuartil 2 (50%)	Cuartil 3 (75%)
Personal remunerado	3.803	5,4	1	1	264	1	2	4
Personal remunerado hombres	2.117	4,8	1	1	260	1	2	4
Personal remunerado mujeres	1.686	2,9	1	1	55	1	1	3
Personal no remunerado	1.468	1,6	1	1	48	1	1	2
Personal no remunerado hombres	677	1,4	1	1	48	1	1	1
Personal no remunerado mujeres	791	1,2	1	1	22	1	1	1
Total personal ocupado	5.271	4,0	1	1	264	1	2	3
Total hombres ocupados	2.794	3,4	1	1	260	1	1	2
Total mujeres ocupadas	2.477	2,3	1	1	55	1	1	2

El Cuartil 3 de “Total de personal ocupado” es 3, lo cual indica que el 75% de los establecimientos tiene hasta 3 empleados y solo el 25% restante tiene un mayor número de personal laborando.

2.5 Estadísticas Descriptivas de Gasto en Remuneración

Tabla 14 - Dólares

Personal del Establecimiento	Dólares							
	Total	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 (25%)	Cuartil 2 (50%)	Cuartil 3 (75%)
Gastos mensuales en remuneraciones	\$ 5.326.742	\$ 7.545	\$ 300	\$ 330	\$ 2.562.361	\$ 400	\$ 700	\$ 1.800
Gastos anuales en remuneraciones	\$ 36.247.399	\$ 51.342	\$ 3.600	\$ 400	\$ 3.074.837	\$ 4.800	\$ 8.400	\$ 21.600

El 25% de los establecimientos gastan mensualmente en remuneración hasta \$400, el 50% gasta mensualmente por este concepto hasta \$700; y, el 75% de las empresas desembolsa hasta \$1800.

El gasto total en remuneración hecho por los establecimientos de Galápagos (urbano) en el período contable 2009, asciende a poco más de 36 millones de dólares.

3 CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL ESTABLECIMIENTO

4.1 “¿Cuál fue la actividad principal realizada durante el 2009 (la que le generó mayores ingresos)?”

Tabla 3.1 - Rama de Actividad

Rama de Actividad General	Establecimientos	Porcentaje
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	545	41,6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	247	18,9%
Otras actividades de servicios.	105	8,0%
Industrias manufactureras.	89	6,8%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	54	4,1%
Transporte y almacenamiento.	51	3,9%
Información y comunicación.	41	3,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	36	2,8%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	33	2,5%
Enseñanza.	30	2,3%
Artes, entretenimiento y recreación.	29	2,2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	23	1,8%
Actividades financieras y de seguros.	20	1,5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	4	0,3%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (coordinación, autoregulación)	1	0,1%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	1	0,1%
Total	1309	100,0%
No tiene una actividad comercial (Locales auxiliares)	20	
Total de Establecimientos	1329	

Tabla 3.2 - Detalle de las Principales Ramas de Actividad

PRINCIPALES RAMAS DE ACTIVIDAD	Establec.	Subtotal
Comercio al por mayor y al por menor		545
Venta al por menor en comercios no especializados.	234	
Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	148	
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados.	52	
Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	39	
Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	16	
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	15	
Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	8	
Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados.	6	
Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	6	
Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.	5	
Venta al por mayor de enseres domésticos.	5	
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	3	
Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados.	3	
Venta al por mayor a cambio de una comisión o por contrato.	2	
Venta al por mayor de maquinarias equipos y materiales.	2	
Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	1	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.		247
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.	135	
Actividades de alojamiento para estancias cortas.	84	
Actividades de servicio de bebidas.	25	
Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas.	2	
Actividades de campamentos, parques de vehículos de recreo y parques de caravanas.	1	

Continúa...

Continuación de Tabla 16. . .		
PRINCIPALES RAMAS DE ACTIVIDAD	Establec.	Subtotal
Otras actividades de servicios.		105
Otras actividades de servicios personales.	50	
Actividades de otras asociaciones.	26	
Reparación de efectos personales y enseres domésticos.	23	
Reparación de computadoras y equipo de comunicaciones.	5	
Actividades de asociaciones empresariales, profesionales y de empleadores.	1	
Industrias manufactureras.		89
Elaboración de otros productos alimenticios.	22	
Fabricación de muebles.	15	
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.	14	
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	14	
Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	6	
Otras industrias manufactureras n.c.p.	4	
Impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión.	3	
Reparación de productos elaborados de metal, maquinaria y equipo.	2	
Elaboración y conservación de carne.	1	
Elaboración de productos lácteos.	1	
Elaboración de bebidas.	1	
Hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles.	1	
Fabricación de otros productos textiles.	1	
Fabricación de hojas de madera para enchapado y tableros a base de madera.	1	
Fabricación de productos de plástico.	1	
Fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de trabajos de metales.	1	
Fabricación de equipo de transporte n.c.p.	1	
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		54
Administración del estado y aplicación de la política económica y social de la comunidad.	36	
Prestación de servicios a la comunidad en general.	16	
Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	2	
Transporte y almacenamiento.		51
Otras actividades de transporte por vía terrestre.	13	
Transporte marítimo y de cabotaje.	19	
Transporte por vías de navegación interiores.	3	
Transporte de pasajeros por vía aérea.	10	
Actividades de apoyo al transporte.	5	
Actividades de mensajería.	1	
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.		4
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.	3	
Suministro de vapor y de aire acondicionado.	1	
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.		1
Captación, tratamiento y distribución de agua.	1	
Información y comunicación.		41
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación.	1	
Transmisiones de radio.	5	
Programación y transmisiones de televisión.	3	
Actividades de telecomunicaciones alámbrica.	8	
Otras actividades de telecomunicaciones.	24	
Actividades financieras y de seguros.		20
Intermediación monetaria.	18	
Otras actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones.	2	
Actividades profesionales, científicas y técnicas.		23
Actividades jurídicas.	5	
Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal.	8	
Actividades de oficinas principales.	1	
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica.	3	
Publicidad.	1	
Actividades de fotografía.	4	
Actividades veterinarias.	1	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.		36
Alquiler de efectos personales y artículos de uso doméstico.	2	
Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos.	23	
Otros servicios de reservas y actividades conexas.	1	
Actividades de seguridad privada.	1	
Actividades de limpieza.	1	
Actividades administrativas y de apoyo de oficina.	8	

Continúa. . .

Continuación de Tabla 16. . .

PRINCIPALES RAMAS DE ACTIVIDAD	Establec.	Subtotal
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.		36
Alquiler de efectos personales y artículos de uso doméstico.	2	
Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos.	23	
Otros servicios de reservas y actividades conexas.	1	
Actividades de seguridad privada.	1	
Actividades de limpieza.	1	
Actividades administrativas y de apoyo de oficina.	8	
Enseñanza.		30
Enseñanza preprimaria y primaria.	13	
Enseñanza secundaria.	9	
Enseñanza superior.	4	
Otros tipos de enseñanza.	3	
Actividades de apoyo a la enseñanza.	1	
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.		33
Actividades de hospitales y clínicas.	2	
Actividades de médicos y odontólogos.	20	
Otras actividades de atención de la salud humana.	3	
Otras actividades de atención en instituciones.	1	
Otras actividades de asistencia social sin alojamiento.	7	
Artes, entretenimiento y recreación.		29
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.	5	
Actividades de juegos de azar y apuestas.	8	
Actividades deportivas.	4	
Otras actividades de esparcimiento y recreativas.	12	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.		1
Pesca.	1	
TOTAL		1.309
Locales auxiliares		20
TOTAL ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES		1.329

4.2 Principal bien elaborado, producto comercializado o servicio ofrecido.

De acuerdo a la “Rama de Actividad General” de la Tabla 3.1 los establecimientos comerciales tienen como principal actividad la “Manufactura”, el “Comercio” y los “Servicios”, que es la que se muestra en la Tabla 3.3 (que es la información que difunde el INEC).

Sin embargo, luego de revisadas las actividades que realizan los establecimientos se encontró que aunque la Rama de Actividad indique Manufactura, el bien intangible que producía se clasifica como Servicio. Así también empresas clasificadas como “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” en la práctica se dedican a producir “servicio”. Este tipo de información se recoge en la Tabla 3.4.

Tabla 3.3 Tipo de Actividad por Ramas de Actividad

	Establecimientos	Porcentaje
Manufactura	89	6,8%
Comercio	545	41,6%
Servicios	675	51,6%
Total	1309	100,0%
Locales auxiliares	20	
Total establecim.	1329	

Tabla 3.4 – Tipo de Actividad por Producto

Principal Tipo de actividad	Establecim.	Porcentaje
Elaboran productos (manufact.)	88	6,7%
Comercializan	529	40,4%
Ofrecen Servicio	692	52,9%
Total	1309	100,0%
Locales auxiliares	20	
Total establecim.	1329	

4.3 PRODUCTO ELABORADO - “Describe el principal producto elaborado”

En la siguiente tabla se muestra el “principal producto” y la “principal actividad” declarada por el establecimiento que lo produce. Veintidós establecimientos hacen productos de molinería y almidones, todas estas industrias declararon dedicarse a la manufactura.

Tabla 3.5 - Producto Elaborado

Producto Elaborado (Clasificación General)	Principal Actividad del Establecimiento			Establec.
	Asoc. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	Industria manufact.	Suministro de electricidad, gas, etc.	
23 Productos De Molinería Y Almidones (PRODUCTOS DE PANADERÍA)	0	22	0	22
38 Muebles; Otros Bienes Transportables N.C.P.	0	19	0	19
28 Tejidos De Punto O Ganchillo; Prendas De Vestir	0	14	0	14
42 Productos Metálicos Fabricados, Excepto Maquinaria Y Equipo	0	14	0	14
37 Vidrio Y Productos De Vidrio Y Otros Productos No Metálicos N.C.P.	0	6	0	6
32 Pasta de Papel, Papel y Productos de Papel; Impresos y artículos similares	0	3	0	3
04 Peces Y Otros Productos De La Pesca	1	0	0	1
17 Electricidad, Gas De Ciudad, Vapor Y Agua Caliente	0	0	1	1
21 Carne, Pescado, Frutas, Hortalizas, Aceites Y Grasas	0	1	0	1
22 Leche, Productos Lácteos Y Productos De Huevos	0	1	0	1
24 Bebidas	0	1	0	1
26 Hilados E Hilos; Tejidos De Fibras Textiles, Incluso Afelpados	0	1	0	1
27 Artículos Textiles (Excepto Prendas De Vestir)	0	1	0	1
31 Productos De Madera, Corcho, Paja Y Materiales Trenzables	0	1	0	1
36 Productos De Caucho Y Productos Plásticos	0	1	0	1
49 Equipo De Transporte	0	1	0	1
Total	1	86	1	88

Tabla 3.6 - Detalle del Principal Producto Producido

Principal Producto Producido	Establec.	Subtotal
23 Productos De Molinería Y Almidones Y Sus Productos; Otros Productos Alimenticios		22
2343 Artículos de pastelería y tortas, frescos y preservados	1	
2341 Galletas crocantes; bizcochos, pan tostado y productos análogos	21	
38 Muebles; Otros Bienes Transportables N.C.P.		19
3899 Otros artículos	4	
3814 Otros muebles n.c.p.	11	
3813 Otros muebles de madera, del tipo utilizado en la cocina	3	
3812 Otros muebles, del tipo utilizado en oficinas	1	
42 Productos Metálicos Fabricados, Excepto Maquinaria Y Equipo		14
4212 Puertas, ventanas, sus marcos y umbrales para puertas, de hierro, acero o aluminio.	14	
28 Tejidos De Punto O Ganchillo; Prendas De Vestir		14
2823 Prendas de vestir, de tejidos que no sean de punto o ganchillo; sostenes, corsés, tirantes y artículos similares	13	
2822 Prendas de vestir, de punto o ganchillo	1	
37 Vidrio Y Productos De Vidrio Y Otros Productos No Metálicos N.C.P.		6
3754 Baldosas, losas de pavimento, ladrillos y artículos similares de cemento, hormigón o piedra artificial	5	
3732 Ladrillos, bloques y baldosas refractarios y artículos similares de construcción de materiales cerámicos refractario	1	
32 Pasta De Papel, Papel Y Productos De Papel; Impresos Y Artículos Similares		3
3269 Otros impresos	3	
31 Productos De Madera, Corcho, Paja Y Materiales Trenzables		
3191 Otros productos de madera	1	1

Continúa...

Continuación Tabla 18. . .

36 Productos De Caucho Y Productos Plásticos		
3699 Artículos de materiales plásticos n.c.p.	1	1
04 Peces Y Otros Productos De La Pesca		
0412 Pescados frescos o refrigerados	1	1
17 Electricidad, Gas De Ciudad, Vapor Y Agua Caliente		
174x Otros	1	1
21 Carne, Pescado, Frutas, Hortalizas, Aceites Y Grasas		
2117 Conservas y preparados de carne, despojos de carne o sangre	1	1
22 Leche, Productos Lácteos Y Productos De Huevos		
2211 Procesados de leche líquida	1	1
24 Bebidas		
2441 Aguas minerales naturales y aguas gaseosas, sin adición de sustancias edulcorantes ni saporíferas, excepto agua nat	1	1
26 Hilados E Hilos; Tejidos De Fibras Textiles, Incluso Afelpados		
2671 Tejidos de hilados de filamento continuos manufacturados, obtenidos de hilados de gran resistencia de nylon u otras	1	1
27 Artículos Textiles (Excepto Prendas De Vestir)		
2715 Sacos o bolsas del tipo utilizado para embalar mercancías	1	1
49 Equipo De Transporte		
4994 Partes para motocicletas, sidecares, bicicletas y vehículos para inválidos.	1	1
T O T A L		88

Obs.: Un industria manufacturera no declara como principal producto un bien tangible sino un servicio.

4.3 PRODUCTO COMERCIALIZADO (“Describe el principal producto comercializado”)

Tabla 3.7 - Producto Comercializado

Producto Comercializado	Establecimientos	Porcentaje
62 Servicios Comerciales Al Por Menor	506	95,7%
61 Servicios Comerciales Al Por Mayor	23	4,3%
Total	529	100,0%

Todas las empresas que declararon comercializar productos tienen como principal Rama de Actividad el Comercio al por mayor y menor.

Tabla 3.8 – Detalle del Principal Producto Comercializado

Principal Producto Comercializado	Establec.	Subtotal
61 Servicios Comerciales Al Por Mayor		23
6112 Servicios comerciales al por mayor de comidas, bebidas y tabaco, excepto los prestados a comisión o por contrato.	8	
6113 Servicios comerciales al por mayor de artículos textiles, prendas de vestir y calzado, excepto los prestados a comi	4	
6115 Servicios comerciales al por mayor de bienes de consumo diversos, excepto los prestados a comisión o por contrato.	3	
6118 Servicios comerciales al por mayor de maquinaria, equipo y suplementos, excepto los prestados a comisión o por cont	3	
6117 Servicios comerciales al por mayor de productos químicos y farmacéuticos, excepto los prestados a comisión o por co	2	
6111 Servicios comerciales al por mayor de materias primas agrícolas y animales vivos, excepto los prestados a comisión	1	
6121 Servicios comerciales al por mayor de materias primas agrícolas y animales vivos, los prestados a comisión o por co	1	
6129 Servicios comerciales al por mayor de otros productos, los prestados a comisión o por contrato.	1	
62 Servicios Comerciales Al Por Menor		506
6212 Servicios comerciales al por menor de comidas, bebidas y tabaco, en tiendas no especializadas.	157	
6229 Servicios comerciales al por menor de otros productos, en tiendas especializadas.	65	
6223 Servicios comerciales al por menor de artículos textiles, prendas de vestir y calzado, en tiendas especializadas.	57	
6222 Servicios comerciales al por menor de comidas, bebidas y tabaco, en tiendas especializadas.	49	
6215 Servicios comerciales al por menor de bienes de consumo diversos, en tiendas no especializadas.	38	
6227 Servicios comerciales al por menor de productos agroquímicos y farmacéuticos, en tiendas especializadas.	28	

Continúa. . .

Continuación Tabla 20. . .

6224 Servicios comerciales al por menor de aparatos, artículos y equipo domésticos, en tiendas especializadas.	26	
6226 Servicios comerciales al por menor de materiales y equipo de construcción, en tiendas especializadas.	19	
6219 Servicios comerciales al por menor de otros productos, en tiendas no especializadas.	15	
6225 Servicios comerciales al por menor de bienes de consumo diversos, en tiendas especializadas.	11	
6211 Servicios comerciales al por menor de materias primas agrícolas y animales vivos, en tiendas no especializadas.	9	
6213 Servicios comerciales al por menor de artículos textiles, prendas de vestir y calzado, en tiendas no especializadas	8	
6228 Servicios comerciales al por menor de maquinaria, equipo y suplementos, en tiendas especializadas.	6	
6221 Servicios comerciales al por menor de materias primas agrícolas y animales vivos, en tiendas especializadas.	5	
6234 Servicios comerciales al por menor de aparatos, artículos y equipo domésticos, por pedido postal o internet.	4	
6217 Servicios comerciales al por menor de productos agroquímicos y farmacéuticos, en tiendas no especializadas.	3	
6214 Servicios comerciales al por menor de aparatos, artículos y equipo domésticos, en tiendas no especializadas.	2	
6216 Servicios comerciales al por menor de materiales y equipo de construcción, en tiendas no especializadas.	2	
6253 Servicios comerciales al por menor de artículos textiles, prendas de vestir y calzado, a comisión o por contrato	1	
6256 Servicios comerciales al por menor de materiales y equipo de construcción, a comisión o por contrato	1	
TOTAL		529

4.4 SERVICIO OFRECIDO (“Describa el principal Servicio Ofrecido “)

Tabla 3.9 - Servicio Ofrecido

Servicio ofrecido	Establec.	Porcentaje
63 Servicios De Alojamiento, Comida Y Bebidas	247	35,7%
91 Administración Pública, Otros Servicios para la Comunidad; Servicios de Seguridad Social	54	7,8%
97 Otros Servicios	50	7,2%
87 Servicios De Mantenimiento, Reparación E Instalación (Excepto La Construcción)	46	6,6%
84 Servicios De Telecomunicaciones, Transmisión Y Suministro De Información	42	6,1%
64 Servicios De Transporte Del Pasajeros	41	5,9%
85 Servicios De Auxiliares	34	4,9%
93 Salud Humana Y Servicios Sociales Del Cuidado	33	4,8%
92 Servicios De Educación	30	4,3%
95 Servicios De Asociaciones	27	3,9%
96 Servicios De Esparcimiento, Culturales Y Deportivos	27	3,9%
71 Servicios De Intermediación Financiera Y Seguros.	20	2,9%
82 Servicios Jurídicos Y Contables	13	1,9%
83 Otros Servicios Profesionales, Técnicos Y Empresariales	11	1,6%
67 Servicios Auxiliares Para El Transporte	5	0,7%
65 Servicios De Transporte De Mercadería (Flete)	4	0,6%
69 Servicios De Distribución De Electricidad, Gas Y Agua Por Tubería.	3	0,4%
73 Servicios De Leasing (Arrendamiento Con O Sin Opción De Compra) Sin Operarios	2	0,3%
17 Electricidad, Gas De Ciudad, Vapor Y Agua Caliente	1	0,1%
68 Servicios Postales Y De Mensajería	1	0,1%
88 Servicios De Manufactura En Insumos Físicos Que Son Propiedad De Otros	1	0,1%
Total	692	100,0%

Tabla 3.10 - Principal Servicio Ofrecido y Principal Actividad declarada por el Establecimiento

Servicio Ofrecido	Principal Rama de Actividad															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
63 Servicios De Alojamiento, Comida Y Bebidas	0	0	0	0	0	247	0	0	0	0	0	0	0	0	0	247
91 Administración Pública Y Otros Servicios Para La Comunidad En General; Servicios De Seguridad Social De Afiliación Ob	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	54
97 Otros Servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50
87 Servicios De Mantenimiento, Reparación E Instalación (Excepto La Construcción)	2	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	46
84 Servicios De Telecomunicaciones, Transmisión Y Suministro De Información	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	2	0	42
64 Servicios De Transporte Del Pasajeros	0	0	0	0	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41
85 Servicios De Auxiliares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	34
93 Salud Humana Y Servicios Sociales Del Cuidado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	0	0	33
92 Servicios De Educación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	30
95 Servicios De Asociaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27
96 Servicios De Esparcimiento, Culturales Y Deportivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	0	27
71 Servicios De Intermediación Financiera Y Seguros.	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	20
82 Servicios Jurídicos Y Contables	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	13
83 Otros Servicios Profesionales, Técnicos Y Empresariales	0	0	0	0	0	0	1	0	10	0	0	0	0	0	0	11
67 Servicios Auxiliares Para El Transporte	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
65 Servicios De Transporte De Mercadería (Flete)	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
69 Servicios De Distribución De Electricidad, Gas Y Agua Por Tubería.	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
73 Servicios De Leasing (Arrendamiento Con O Sin Opción De Compra) Sin Operarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
17 Electricidad, Gas De Ciudad, Vapor Y Agua Caliente	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
68 Servicios Postales Y De Mensajería	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
88 Servicios De Manufactura En Insumos Físicos Que Son Propiedad De Otros	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	3	3	1	16	51	247	41	20	23	36	54	30	33	29	105	692

1 Industrias manufactureras.

2 Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.

3 Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.

4 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

5 Transporte y almacenamiento.

6 Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.

7 Información y comunicación.

8 Actividades financieras y de seguros.

9 Actividades profesionales, científicas y técnicas.

10 Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

11 Administración pública y defensa; planes de seguridad social.

12 Enseñanza.

13 Actividades de atención a salud humana y asistencia social.

14 Artes, entretenimiento y recreación.

15 Otras actividades de servicios.

Tabla 3.11 - Detalle de Principal Servicio Ofrecido

Detalle del Servicio Ofrecido	Establec.	Subtotal
63 Servicios De Alojamiento, Comida Y Bebidas		247
6331 Servicios de suministro comida con servicio completo de restaurante.	113	
6311 Servicios de alojamiento en habitaciones	84	
6340 Servicios de suministro de bebidas	26	
6332 Servicios de suministro de comida con servicios limitados	19	
6339 Servicios de suministro de comida para eventos y presentaciones de diversa índole	4	
6313 Servicios recreativos y campamento vacacional	1	
91 Administración Pública Y Otros Servicios Para La Comunidad En General; Servicios De Seguridad Social		54
9111 Servicios públicos en general del gobierno	13	
9112 Servicios públicos admin. de organismos proporcionan servicios de educación, salud, cultura, otro	13	
9113 Servicios públicos administrativos para mejorar la gestión de las actividades económicas	8	
9126 Servicios de la policía y bomberos	8	
9127 Servicios públicos administrativos relacionados con los tribunales de justicia	6	
9119 Otros servicios administrativos del gobierno	2	
9124 Servicios de defensa militar	2	
9131 Servicios admin. para regímenes de beneficios por enfermedad, maternidad o invalidez tiempo. Programas de subsidios familiares.	2	
97 Otros Servicios		50
9713 Otros servicios de limpieza de productos textiles	20	
9722 Servicios de tratamientos de maquillaje, manicura y pedicura	18	
9721 Servicios de peluquería y barbería	9	
9712 Servicios de limpieza en seco (incluidos los servicios de limpieza de artículos de peletería) y otros	3	

Continúa...

Continuación Tabla 23. . .

87 Servicios De Mantenimiento, Reparación E Instalación (Excepto La Construcción)	46
8714 Servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo de transporte	17
8729 Servicios de mantenimiento y reparación de otros productos n.c.p	9
8715 Servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	8
8723 Servicios de reparación de prendas de vestir y productos textiles para el hogar	4
8713 Servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y equipo periférico	3
8721 Servicios de reparación de calzado y artículos de cuero	3
8722 Servicios de reparación de relojes y alhajas o mobiliarias	2
84 Servicios De Telecomunicaciones, Transmisión Y Suministro De Información	42
8422 Servicios de acceso a Internet	16
8412 Servicios de telefonía fija	12
8463 Servicios de transmisión y servicios de distribución de programas de varios canales	5
8411 Servicios portadores (carrier)	4
8462 Programación de canales de radio y televisión	2
8451 Servicios de bibliotecas, de archivos, de transmisión de radio y TV	3
64 Servicios De Transporte Del Pasajeros	41
6413 Servicios de transporte turístico	21
6424 Servicios de transporte aéreo de pasajeros	10
6411 Servicio de transporte urbano y suburbano de pasajero por vía terrestre	7
6412 Servicios de transporte marítimo fluvial de pasajeros incluido larga distancia	3
85 Servicios De Auxiliares	34
8554 Servicios de operadores turísticos	12
8595 Servicios auxiliares especializados de oficina	8
8551 Servicios de reservaciones para transporte	7
8552 Servicios de reservaciones para alojamiento, cruceros y paquetes turísticos	4
8525 Servicios de guardiania, desinfección y exterminación	2
8555 Servicios de guía turístico	1
93 Salud Humana Y Servicios Sociales Del Cuidado	33
9312 Servicios médicos y dentales	20
9352 Servicios de orientación n.c.p. relacionados con niños	4
9319 Otros servicios de salud humana	3
9351 Servicio de cuidado diurno de niños (guardería infantil)	3
9311 Servicios a pacientes internados (hospitalizados) y otros servicios sociales con alojamiento	3
92 Servicios De Educación	30
9220 Servicios de educación primaria	9
9231 Servicios de educación secundaria básica en general	9
9210 Servicios de educación pre-primaria	4
9251 Servicios de educación de tercer nivel	3
9291 Otros servicios de educación y capacitación	3
9241 Servicios de educación post-secundaria no terciaria, en general. Apoyo a la educación	2
95 Servicios De Asociaciones	27
9591 Servicios religiosos	19
9599 Servicios proporcionados por otras asociaciones n.c.p.	6
9511 Servicios proporcionados por organizaciones comerciales (empresariales) y patronales o políticas	2
96 Servicios De Esparcimiento, Culturales Y Deportivos	27
9699 Otros servicios de esparcimiento y diversión n.c.p.	9
9692 Servicios de juegos de azar y apuestas	6
9652 Servicios de explotación de instalaciones para deportes de competición y para deportes de esparcimiento	4
9642 Servicios relacionados con jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	3
9659 Otros servicios relacionados con deportes de competición y deportes de esparcimiento	3
9693 Servicios de diversión con máquinas que funcionan con monedas	2
71 Servicios De Intermediación Financiera Y Seguros.	20
7112 Servicios de depósitos	15
7111 Servicios del banco central	3
7113 Servicios de concesión de créditos	2

4.6 Principal materia prima del bien producido

Tabla 3.12 - Materia Prima

Materia Prima	Establec.	Porcentaje
2311 Harina de trigo o morcajo	23	26,1%
4153 Productos semi acabados de aluminio o aleaciones de aluminio	10	11,4%
2671 Tejidos de hilados de filamento continuos manufacturados, obtenidos de hilados de gran resistencia de nylon u otras	9	10,2%
3142 Otros tipos de contrachapado , tableros de madera chapada y formas similares de madera laminada, excepto de bambú	7	8,0%
3110 Madera aserrada o cortada longitudinalmente, cortada en hojas o descortezada, de más de 6 mm. de espesor; traviesas	6	6,8%
4121 Productos laminados planos de acero, sin otra elaboración que el laminado en caliente.	5	5,7%
0325 Materias vegetales de las especies utilizadas principalmente en cestería o espartería o como material de relleno o	4	4,5%
2661 Tejidos de algodón, con un contenido, de algodón en peso del 85% o más.	4	4,5%
1531 Arenas naturales	2	2,3%
1800 Agua natural	2	2,3%
3213 Rollos para fabricación de papel higiénico o facial, papel kraft para rollos sin revestir y otro	2	2,3%
3732 Ladrillos, bloques y baldosas refractarios y artículos similares de construcción de materiales cerámicos refractario, cemento, clinker, losa pavimento, ladrillos, similares	3	3,3%
2819 Otros tejidos de punto o ganchillo, Prendas de vestir en general; sostenes, corsés, tirantes	2	2,2%
3191 Otros productos de madera o plástico	2	2,2%
3812 Otros muebles, del tipo utilizado en oficinas y en otros	2	2,2%
1533 Betún y asfalto naturales; asfaltitas y rocas asfálticas	1	1,1%
2111 Carne de mamíferos, fresca o refrigerada	1	1,1%
2211 Procesados de leche líquida	1	1,1%
3212 Papel de periódico, papeles fabricados a mano y otros papeles y cartones, sin revestir	1	1,1%
No contesta	1	1,1%
Total	88	100,0%

4.7 “Su principal cliente es:”

Tabla 3.13 - Principal Cliente Local

Principal Cliente LOCAL	Establecimientos	Porcentaje
Empresas Públicas o de Gobierno	15	1,2
Empresas Privadas	21	1,7
Público en General	1214	92,6
No Informa	59	4,5
Total	1309	100%
Auxiliares	20	
TOTAL	1329	

Para 15 establecimientos comerciales el principal cliente son las Empresas Públicas o de Gobierno.

Tabla 3.14 - Principal Cliente a Nivel Provincial

Principal Cliente a nivel PROVINCIAL	Establecimientos	Porcentaje
Empresas Públicas o de Gobierno	6	,5
Empresas Privadas	2	,2
Público en General	61	4,6
No tiene	1240	93,3
Total	1309	98,5
Locales Auxiliares	20	1,5
TOTAL	1329	100,0

Tabla 3.15 - Principal Cliente a Nivel Nacional

Principal Cliente a nivel NACIONAL	Establecimientos	Porcentaje
Empresas Públicas o de Gobierno	5	,4
Empresas Privadas	6	,5
Público en General	62	4,7
No tiene	1236	93,0
Total	1309	98,5
Locales Auxiliares	20	1,5
TOTAL	1329	100,0

4 COSTOS GASTOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS

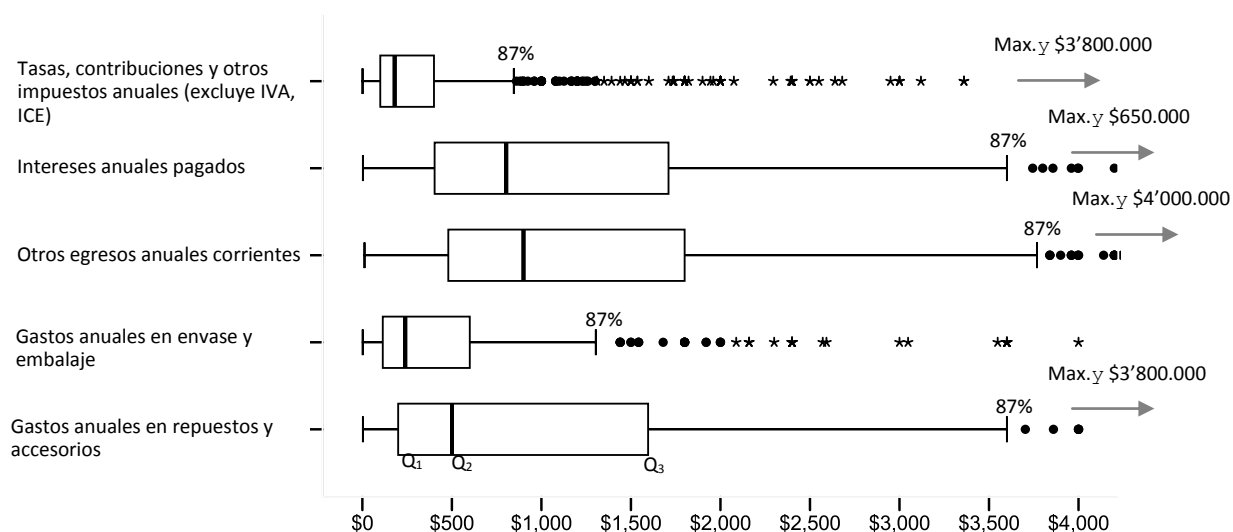
4.1 GASTOS ANUALES (“¿Cuál es el valor de los Costos (compras) y Gastos incurridos en el año 2009?”)

Tabla 29 – Gastos Anuales

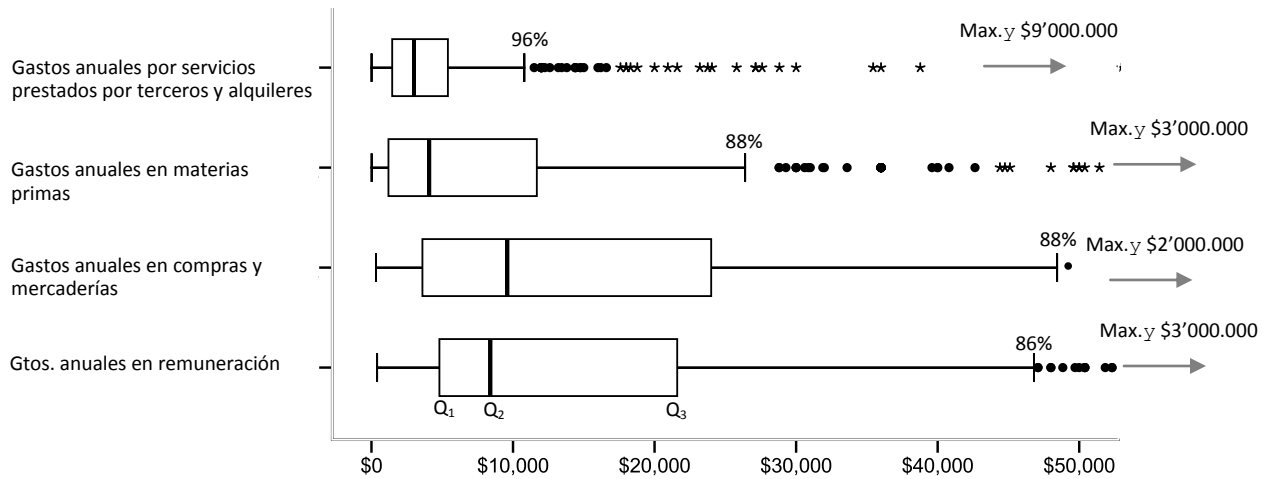
Ingresos y Gastos Anuales	Dólares							
	Total	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 Q ₁ (25%)	Cuartil 2 Q ₂ (50%)	Cuartil 3 Q ₃ (75%)
Gastos anuales en remuneraciones	\$ 36.247.399	\$ 51.342	\$ 3.600	\$ 400	\$ 3.074.837	\$ 4.800	\$ 8.400	\$ 21.600
Gastos anuales en materia prima	\$ 14.980.726	\$ 22.767	\$ 6.000	\$ 10	\$ 2.896.605	\$ 1.200	\$ 4.084	\$ 11.762
Gastos anuales en repuestos y accesorios	\$ 6.150.026	\$ 11.965	\$ 300	\$ 3	\$ 3.991.093	\$ 200	\$ 500	\$ 1.596
Gastos anuales en envases y embalajes	\$ 638.586	\$ 869	\$ 120	\$ 2	\$ 49.769	\$ 108	\$ 240	\$ 600
Gastos anuales en compras y mercadería	\$ 21.810.773	\$ 41.075	\$ 6.000	\$ 320	\$ 2.075.078	\$ 3.600	\$ 9.600	\$ 24.000
Gastos por servicios dados por terceros y alquileres	\$ 19.824.812	\$ 25.351	\$ 2.400	\$ 6	\$ 9.011.670	\$ 1.458	\$ 3.000	\$ 5.400
Otros egresos anuales corrientes	\$ 14.345.513	\$ 12.628	\$ 360	\$ 12	\$ 3.948.135	\$ 480	\$ 900	\$ 1.800
Intereses anuales pagados	\$ 2.244.774	\$ 6.865	\$ 600	\$ 3	\$ 658.335	\$ 400	\$ 804	\$ 1.740
Tasas, contribuciones, impuestos (excluye IVA, ICE)	\$ 4.340.278	\$ 4.833	\$ 200	\$ 1	\$ 3.737.569	\$ 100	\$ 180	\$ 400

Únicamente el 25% de los establecimientos paga por concepto de tasas o impuestos (excluido IVA e IECE) \$400 o más.

**Gráfico 4 – Diagrama de Caja Comparativo de Variables de Gastos
Grupo de Variables de Gastos Menores**



**Gráfico 5 – Diagrama de Caja Comparativo de Variables de Gastos
Grupo de Variables de Gastos Mayores**

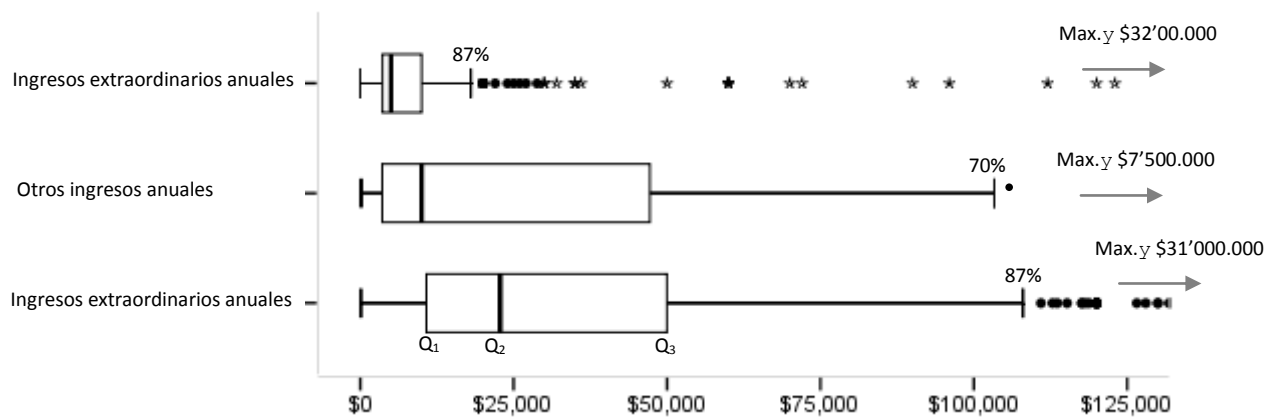


4.2 INGRESOS ANUALES (“Cuál fue el total de ingresos percibidos por la venta de sus productos o bienes o por la prestación de servicios, excluya IVA e ICE”).

Tabla 29.1 – Ingresos y Gastos Anuales

Ingresos y Gastos Anuales	Dólares							
	Total	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 (25%)	Cuartil 2 (50%)	Cuartil 3 (75%)
Total INGRESOS por ventas de bienes/servicios	\$ 194.297.303	\$ 153.352	\$ 18.000	\$ 120	\$ 30'979.440	\$ 10.800	\$ 22.800	\$ 50.000
Otros INGRESOS anuales	\$ 17.610.034	\$ 391.334	\$ 540	\$ 150	\$ 7'641.608	\$ 3.090	\$ 10.000	\$ 48.100
INGRESOS extraordinarios anuales	\$ 54.180.970	\$ 163.689	\$ 5.000	\$ 3	\$ 31'946.489	\$ 3.600	\$ 5.000	\$ 10.000

Gráfico 6 – Diagrama de Caja Comparativo de Variables de Ingreso



5.3 INVENTARIO DE PRODUCTOS – (“Valor de las existencias tanto al 1 de Enero como al 31/Dic. de 2009”)

Tabla 30 – Inventario de Productos

Productos	Unidades								
	Establec. que los poseen	Total	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 (25%)	Cuartil 2 (50%)	Cuartil 3 (75%)
Exist. al 01/Ene. productos en proceso	50	23459	469	200	5	5000	50	200	600
Exist. al 31/Dic. productos en proceso	52	33288	640	20	2	15000	30	125	438
Exist. al 01/Ene. productos terminados	61	80169	1314	300	10	35515	105	300	825
Exist. al 31/Dic. productos terminados	61	84138	1379	200	10	43569	100	200	925
Exist. al 01/Ene. materias primas y auxiliares	791	3617874	4574	0	0	1573112	10	200	1000
Exist. al 31/Dic. materias primas y auxiliares	612	3649951	5964	100	1	1002335	100	300	1000
Exist. al 01/Ene. mercadería sin transformación	519	4100720	7901	1000	10	511500	500	1200	5000
Exist. al 31/Dic. mercadería sin transformación	520	4157742	7996	1000	10	512300	378	1200	4000
Compras de activos fijos Exist. al 31/Dic.	526	4591260	8729	500	20	827500	588	1500	5000

Exist = Existencias

5 DATOS DE LA EMPRESA (NEGOCIO) O INSTITUCIÓN

6.1. ¿La empresa (negocio) o institución está registrado como “sin fines de lucro”?

Tabla 31 – Sin Fines de Lucro

Sin fines de lucro	Establecimientos	Porcentaje
Sí	1097	93,4%
No	77	6,6%
Total empresas/instituciones	1174	100,0%
“Sucursales” o “Locales auxiliares”	155	
Total establecimientos	1329	

Obs.: Enviamos a consultar al INEC estos resultados, pero sobre este tema todavía no nos dan respuesta

6.2. “¿Obtuvo financiamiento externo para su establecimiento en el año 2009?” – Monto del financiamiento.

Tabla 32 - Financiamiento Externo

Financiamiento externo	Establecimientos	Porcentaje
Sí	312	26,6%
No	862	73,4%
Total empresas/instituciones	1174	100,0%

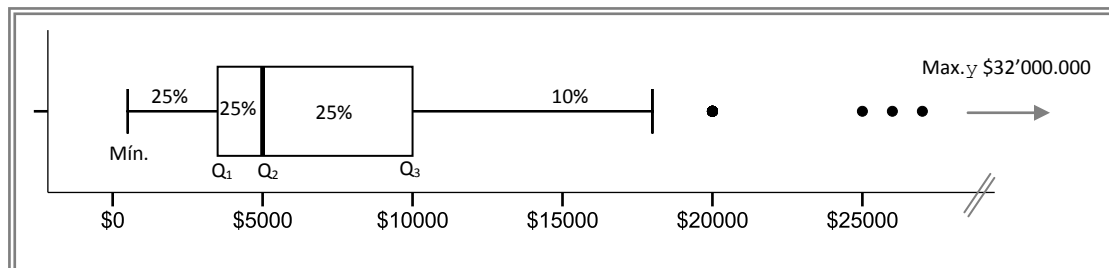
Tabla 33 - Monto Total del Financiamiento que Recibió en 2009

Financiamiento	Establecimientos	Porcentaje
Menos de \$1.000	3	1,0%
De \$1.000 a \$4.999,99	98	31,4%
De \$5.000 a \$9.999,99	127	40,7%
De \$10.000 a \$49.999,99	65	20,8%
De \$50.000 a \$99.999,99	12	3,8%
De \$100.000 o más	7	2,2%
Total	312	100,0%

Tabla 34 – Estadística descriptiva de “Monto Total del Financiamiento Recibido”

Monto Anual (Dólares)							
Total Provincial	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 Q ₁	Cuartil 2 Q ₂	Cuartil 3 Q ₃
\$ 51.067.634	\$ 163.678	\$ 5.000	\$ 500	\$ 31'946.489	\$ 3.500	\$ 5.000	\$ 10.000

Gráfico 7 - Diagrama de Caja de “Monto Total del Financiamiento Recibido”



6.3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO (“¿Con cuál de las siguientes fuentes obtuvo ese financiamiento?”)

De cuántas fuentes recibió la empresa/institución financiamiento externo, año 2009

Tabla 35 – Número de Fuentes de Financiamiento

Cuántas fuentes	Establecimientos	Porcentaje
Una sola fuente de financiamiento	301	96,5%
Dos fuentes de financiamiento	10	3,2%
Tres fuentes de financiamiento	1	0,3%
Total	312	100,0%

Tabla 36 – Tipo de Empresas que otorga Financiamiento

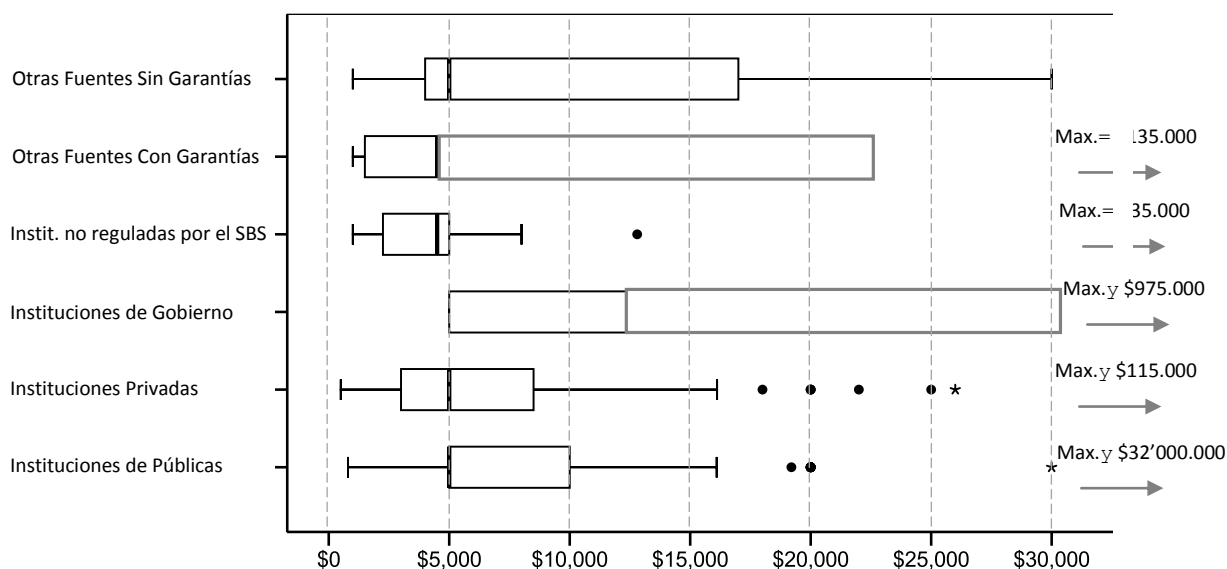
Tipo de empresas	Establecimientos	Porcentaje
Instituciones Públicas	128	39,5%
Instituciones Privadas	143	44,1%
Gobierno	6	1,9%
Instituciones no reguladas por el SBS	20	6,2%
Otras fuentes con garantías	10	3,1%
Otras fuentes sin garantías	17	5,2%
Total	324	100,0%

En 2009 se ejecutaron 324 ayudas económicas o financiamiento a favor de empresas (negocios) o instituciones de Galápagos. El financiamiento lo dieron principalmente las entidades privadas, quienes beneficiaron a 143 empresas o instituciones, en tanto que por parte de instituciones públicas se generaron 128 ayudas económicas.

Tabla 37 - Estadística Descriptiva de “Montos de Financiamiento por Fuentes de Obtención”

Tipo de Empresa que otorgó el financiamiento	Financiamiento (Dólares)							
	Total	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 (25%)	Cuartil 2 (50%)	Cuartil 3 (75%)
Institución Pública	\$ 48.196.289	\$ 376.534	\$ 5.000	\$ 800	\$ 31.946.489	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 10.000
Institución Privada	\$ 1.313.836	\$ 9.188	\$ 5.000	\$ 500	\$ 112.021	\$ 3.000	\$ 5.000	\$ 8.500
Instituciones de Gobierno	\$ 1.030.829	\$ 171.805	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 975.829	\$ 5.000	\$ 12.500	\$ 258.957
Institución no Reguladas por el SBS	\$ 114.680	\$ 5.734	\$ 5.000	\$ 1.000	\$ 35.000	\$ 2.125	\$ 4.500	\$ 5.000
Otras Fuentes con Garantía	\$ 236.500	\$ 23.650	\$ 5.000	\$ 1.000	\$ 135.000	\$ 1.375	\$ 4.500	\$ 22.500
Otras Fuentes sin Garantía	\$ 175.500	\$ 10.324	\$ 5.000	\$ 1.000	\$ 30.000	\$ 3.500	\$ 5.000	\$ 18.500

Gráfico 8 - Diagrama de Caja de “Montos de Financiamiento por Fuentes de Obtención”



6.4. ¿Actualmente la empresa (negocio) o institución requiere financiamiento para ejercer sus actividades? – Monto de financiamiento requerido.

Tabla 38 – Requiere Financiamiento

Requiere financiamiento	Establecimientos	Porcentaje
Sí	659	56,1%
No	515	43,9%
Total empresas/instituciones	1174	100,0%

Tabla 39 – “Requerimiento de financiamiento” desagregado respecto a “Recibió financiamiento”

REQUIERE financiamiento (a 2010)	RECIBIÓ financiamiento en 2009		Total
	Sí	No	
Sí	209	450	659
No	103	412	515
Total	312	862	1174

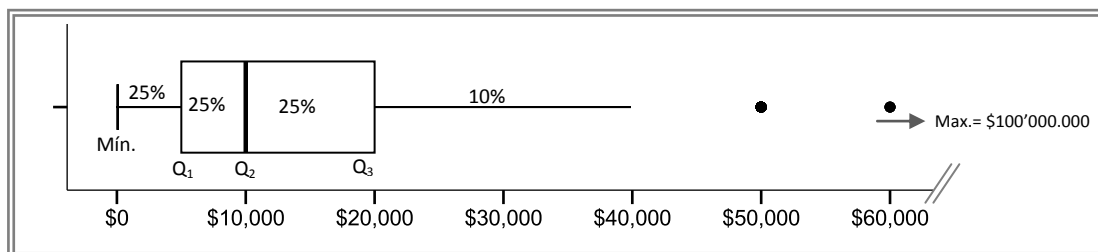
Tabla 39.1 - Monto de “Monto Total del Financiamiento Requerido”

Financiamiento Requerido	Establecimientos	Porcentaje
Menos de \$1.000	4	0,6%
De \$1.000 a \$4.999,99	102	15,5%
De \$5.000 a \$9.999,99	176	26,7%
De \$10.000 a \$49.999,99	278	42,2%
De \$50.000 a \$99.999,99	89	13,5%
De \$100.000 o más	10	1,5%
Total	659	100,0%

Tabla 40 – Estadística descriptiva de Monto del Financiamiento Requerido

Financiamiento Requerido Anual (Dólares)							
Total Provincial	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 Q ₁	Cuartil 2 Q ₂	Cuartil 3 Q ₃
\$ 148.571.743	\$ 225.450	\$ 5.000	\$ 56	\$ 100'000.000	\$ 5.000	\$ 10.000	\$ 20.000

Gráfico 9 - Diagrama de Caja de Monto del Financiamiento Requerido



6.5. ¿Contrató o realizó la empresa (negocio) o institución investigaciones o estudios de mercado en el año 2009?

Tabla 41 – Investigación de Mercado

Investigación de mercado	Establecimientos	Porcentaje
Sí	50	4,3%
No	1124	95,7%
Total	1174	100,0%

Tabla 42 – Realizó Investigación de Mercado por Tamaño del Establecimiento

Tamaño de la empresa*	Sí		No		Total
	Establec.	Porcentaje	Establec.	Porcentaje	
Micro	9	1,9%	457	98,1%	466
Pequeña	38	5,9%	603	94,1%	641
Mediana	3	5,5%	52	94,5%	55
Grande	0	0,0%	6	100,0%	6
Muy grande	0	0,0%	4	100,0%	4
Total	50	----	1122	----	1172

*Tamaño establecido de acuerdo al número de empleados del establecimiento.

No suma 1174 porque dos establecimientos no informaron respecto al número de empleados por lo que no se puede establecer su tamaño.

6.6. ¿Cuánto gastó la empresa (negocio) o institución en energía en el año 2009? – Monto del gasto en kilovatios/hora.

Tabla 43 – Gasto en Energía

Gasto en energía	Establecimientos	Porcentaje
Menos de \$150	147	13,8%
De \$150 a \$299	158	14,9%
De \$300 a \$599	329	31,0%
De \$600 a \$899	171	16,1%
De \$900 a \$1499	145	13,6%
Más de \$1500	113	10,6%
Total	1063	100,0%
No informa	111	
Total	1174	

Tabla 44 – Estadística descriptiva de Gasto en Energía

Gasto Anual en Energía (Dólares)							
Total Provincial	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 Q ₁	Cuartil 2 Q ₂	Cuartil 3 Q ₃
\$ 1.825.706	\$ 1.718	\$ 360	\$ 10	\$ 700.836	\$ 240	\$ 480	\$ 840

Gráfico 10 - Diagrama de Caja de Gasto de Energía

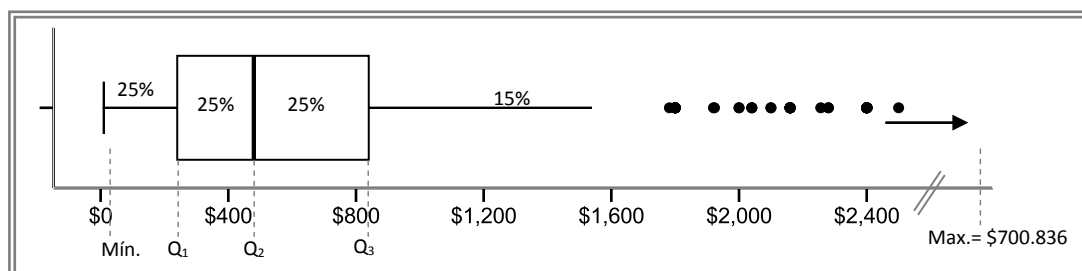


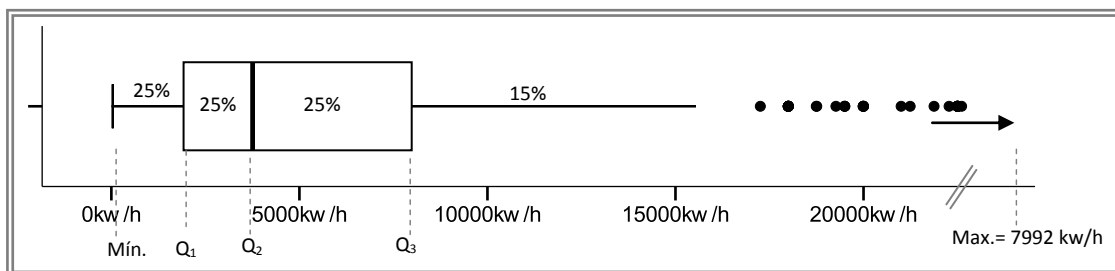
Tabla 45 - Consumo de Energía en kilovatios/hora

Consumo en kilovatios/hora	Establecimientos	Porcentaje
Menos de 1000 kw/h	111	10,6%
De 1000 a 2999 kw/h	291	27,7%
De 3000 a 5999 kw/h	273	26,0%
De 6000 a 8999 kw/h	131	12,5%
De 9000 a 14999 kw/h	141	13,4%
Más de 1500 kw/h	104	9,9%
Total	1051	100,0%
No informa	123	
Total	1174	

Tabla 46 – Estadística descriptiva de Consumo de Energía

Consumo de Energía Anual (Kilovatios/hora)							
Total Provincial	Promedio	Moda	Mínimo	Máximo	Cuartil 1 Q ₁	Cuartil 2 Q ₂	Cuartil 3 Q ₃
10.508.805	9.999	3.000	36	1.100.395	1.920	3.756	7.992

Gráfico 11 - Diagrama de Caja de Consumo de Energía



6.7. ¿Ha realizado la empresa (negocio) o institución gastos en manejo de desechos y/o remediación ambiental en el año 2009? – Monto del gasto.

Tabla 47 – Manejo de Desechos

Manejo de Desechos	Establecimientos	Porcentaje
Sí	71	6,0%
No	1103	94,0%
Total	1174	100,0%

Tabla 48 – Realizó Manejo de Desechos por Tamaño del Establecimiento

Tamaño de la empresa*	Sí		No		Total
	Establec.	Porcentaje	Establec.	Porcentaje	
Micro	11	2,4%	455	97,6%	466
Pequeña	45	7,0%	596	93,0%	641
Mediana	11	20,0%	44	80,0%	55
Grande	2	33,3%	4	66,7%	6
Muy grande	2	50,0%	2	50,0%	4
Total	71	----	1101	----	1172

*Tamaño establecido de acuerdo al número de empleados del establecimiento.

No suma 1174 porque dos establecimientos no informaron respecto al número de empleados por lo que no se puede establecer su tamaño.

6.8. ¿Ha realizado la empresa (negocio) o institución gastos en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) en el año 2009?

Tabla 49 – Investigación y Desarrollo

Investigación y Desarrollo	Establecimientos	Porcentaje
Sí	14	1,2%
No	1160	98,8%
Total	1174	100,0%

Tabla 50 - Realizó Investigación y Desarrollo por Tamaño del Establecimiento

Tamaño de la empresa*	Sí		No		Total
	Establec.	Porcentaje	Establec.	Porcentaje	
Micro	1	0,2%	465	99,8%	466
Pequeña	8	1,2%	633	98,8%	641
Mediana	4	7,3%	51	92,7%	55
Grande	0	0,0%	6	100,0%	6
Muy grande	1	25,0%	3	75,0%	4
Total	14	----	1158	----	1172

*Tamaño establecido de acuerdo al número de empleados del establecimiento.

No suma 1174 porque dos establecimientos no informaron respecto al número de empleados por lo que no se puede establecer su tamaño.

6.9. ¿Ha realizado la empresa (negocio) o institución gastos en capacitación y formación en el año 2009? – Monto del gasto.

Tabla 51 – Capacitación y Formación

Investigación y Desarrollo	Establecimientos	Porcentaje
Sí	95	8,1%
No	1079	91,9%
Total	1174	100,0%

Tabla 52 - Realizó Capacitación y Formación por Tamaño del Establecimiento

Tamaño de la empresa	Sí		No		Total
	Establec.	Porcentaje	Establec.	Porcentaje	
Micro	14	3,0%	452	97,0%	466
Pequeña	64	10,0%	577	90,0%	641
Mediana	13	23,6%	42	76,4%	55
Grande	2	33,3%	4	66,7%	6
Muy grande	2	50,0%	2	50,0%	4
Total	95	----	1077	----	1172

*Tamaño establecido de acuerdo al número de empleados del establecimiento.

No suma 1174 porque dos establecimientos no informaron respecto al número de empleados por lo que no se puede establecer su tamaño.

6.10. ¿Utiliza la empresa (negocio) o institución Internet en sus diferentes procesos?

Tabla 53 – Uso de Internet

Uso de Internet	Establecimientos	Porcentaje
Sí	257	21,9%
No	917	78,1%
Total	1174	100,0%

Tabla 54 – Uso de Internet por Tamaño del Establecimiento

Tamaño de la empresa	Sí		No		Total
	Establec.	Porcentaje	Establec.	Porcentaje	
Micro	49	10,5%	417	89,5%	466
Pequeña	167	26,1%	474	73,9%	641
Mediana	32	58,2%	23	41,8%	55
Grande	5	83,3%	1	16,7%	6
Muy grande	4	100,0%	0	0,0%	4
Total	257	----	915	----	1172

*Tamaño establecido de acuerdo al número de empleados del establecimiento.

No suma 1174 porque dos establecimientos no informaron respecto al número de empleados por lo que no se puede establecer su tamaño.

6.11. ¿Está la empresa (negocio) o institución afiliado a un gremio, cámara u otras formas de asociación empresarial?

Tabla 55 – Afiliación a Gremio

Afiliación a Gremio	Establecimientos	Porcentaje
Sí	315	26,8%
No	859	73,2%
Total	1174	100,0%

Tabla 56 - Afiliación a Gremio por Tamaño del Establecimiento

Tamaño de la empresa	Sí		No		Total
	Establec.	Porcentaje	Establec.	Porcentaje	
Micro	88	18,9%	378	81,1%	466
Pequeña	205	32,0%	436	68,0%	641
Mediana	18	32,7%	37	67,3%	55
Grande	3	50,0%	3	50,0%	6
Muy grande	1	25,0%	3	75,0%	4
Total	315	----	857	----	1172

*Tamaño establecido de acuerdo al número de empleados del establecimiento.

No suma 1174 porque dos establecimientos no informaron respecto al número de empleados por lo que no se puede establecer su tamaño.



CONSEJO DE GOBIERNO
DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE
GALÁPAGOS

CONSEJO DE GOBIERNO DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE GALÁPAGOS

Puerto Baquerizo Moreno - Av. 12 de Febrero y s/n, Vía al Progreso - Conmutador:
(05)2520171

Puerto Ayora - Av. Baltra y s/n, contiguo a Petrocomercial y MAGAP - Conmutador:
(05)2527001

Puerto Villamil - Vía al Aeropuerto, junto a Petrocomercial -
Conmutador: (05) 2529007